

令和4年度事業計画

観光振興推進事業

様々なイベントを通じ本市の魅力ある素材や資源を内外に発信し、本市の観光振興、誘客に繋げることを目的に、各機関との連携及び調和を図りながら事業を展開する。

(1) 「緑ヶ丘公園まつり」の開催（5月初旬）

本市の桜の名所である緑ヶ丘公園でステージ行事、飲食ブース等、子供から大人まで楽しめるイベントを開催する。

(2) 「たるまえサンフェスティバル」の開催（9月中旬）

雄大な樽前山の麓、苫小牧自慢のロケーションの中、BBQをメインとした秋の休日を満喫する内容とし、皆に愛されるイベントを目指しアルテンにて開催する。

(3) 「港まつり」、「スケートまつり」、「とまこまいコスプレフェスタ」等への参画

出店等により参画するほか、各イベントの魅力を発信し誘客促進を図る。

(4) ほっき貝のPR推進

21年連続水揚げ日本一を誇るホッキ貝、「ホッキ貝の街」をPRするため各種イベントへの参画や、ホッキカレー等の食文化の発信を図る。

(5) レンタサイクル事業の実施

平坦な本市の地形を活かし、自転車の貸出しにより本市を訪れる観光客等に本市の魅力をPRする。

(6) 「ハナショウブ園」の観光振興

錦大沼公園エントランス広場の「ハナショウブ園」を新たな観光資源として情報発信する。また、関係団体と連携し、イベント等に参画する。

(7) 各種事業への積極的な参画

市内で開催される大会・イベントの実施協力を行い、誘客につなげる情報を発信していく他、苫小牧らしいおもてなしの準備とPRに努める。

(8) 特産品等の販売推進体制強化

「苫小牧の特産品」として認定された「ほっき貝」「ハスカップ」などのPRと販売推進、また「ホッキカレー」「カレーラーメン」の【Wカレーの街・苫小牧】の認知度アップに努めるとともに、とまチョップグッズの商品開発、イベント等での販売強化、新たな販売ルートの確立を通じ、会員企業の特産品の、併せて協会財務体質の強化を図る。

(9) アイスホッケータウン苫小牧

地元のクラブチーム「レッドイーグルス北海道」を応援し道内及び道外からの観戦者を呼び込むとともに八苦ネットワークを活用した八戸との交流を進める。

宣伝誘致推進事業

苫小牧らしい地域資源や豊富な食の魅力等、各種情報の収集、調査に努め、市内外に向けて観光情報を迅速に提供する。また、アニメツーリズムや産業観光ツール等を活用し、点在する資源の有機化により滞在時間の延長を目指すと共に、観光プロモーション及びセールスの強化を図り、本市への誘客とPRに努める。

(1) アニメツーリズム事業の推進

「機動警察パトレイバー」、「ダイヤのA」等、本市に縁のあるアニメを活用した各種事業を行政・地域団体と共に継続展開し、潜在する新たな誘客ターゲットの発掘と経済訴求があるアニメツーリズムを推進する。

(2) 観光誘客促進事業の実施

ア 道外客誘客促進事業

道外からの個人観光客や各種団体旅行客等の誘客に向け、北海道・(公社)北海道観光振興機構等を始めとするプロモーション事業・商談会等に、本市の観光事業者等と参画し、観光情報の発信及び誘客に努める。

イ 産業観光ツアーの実施

「工場と港の街」苫小牧」ならではの「産業夜景」眺望スポット等を巡るバスツアーを実施する。

ウ アフターコロナを見据えたインバウンド対応事業の実施

(3) 観光キャンペーンの実施

道内をはじめ首都圏、フェリー就航都市及び観光パートナー都市において、苫小牧をPRする観光キャンペーンを行う。

※東京とまこまい会、首都圏観光キャンペーン、姉妹都市観光まつりなど

(4) 合宿・コンベンション等の誘致推進

アクセス・気候条件の良い本市の優位性を活かし、苫小牧市大会等誘致推進協議会や北海道MICE推進協議会等と共に、陸上競技等のスポーツ大会や合宿、文化・学術分野における大会・研究会等のコンベンション誘致活動を行う

(5) 観光宣伝事業の強化

観光客、観光関連事業者の要望に応える各種パンフレットの発行や動画の配信、テレビ・新聞・雑誌等へ積極的なPR活動を図るほか、ホームページやSNS等において最新情報を提供する。

(6) 受け入れ基盤整備

- ア 接遇講習会の開催
- イ インバウンドセミナーの開催

(7) 産業観光・体験観光の推進

本市特有の資源である工場見学や工場夜景、フェリー等を活用し、飲食店や市内諸施設への誘導を行い滞在時間の延長を図る。また、スケートやカーリング等の体験観光の宣伝、誘致に努める。

組織の機能充実と基盤強化の推進

本市観光事業における本協会の果たす役割を認識し、本協会を取り巻く様々な環境に対応するため、組織機能の充実及び運営基盤の整備、並びに会員の連携・拡大を通じた組織強化を図る。

(1) 事務局の強化

- 営業活動を強化するため、専務理事を交代するとともに新たに常務理事を設ける
- ※常務理事新設により「定款」の変更が必用

(2) 財務体質の強化

本市の公式キャラクター「とまチョップ」グッズやふるさと納税返礼品に関する事業、各種イベント等による本市特産品の販売により、独自財源の確保に向けた財務体質の強化を図る。

- ※とまチョップグッズ・特産品の販売強化、ふるさと納税返礼品送付業務

(3) 会員サービス事業の充実

観光案内所やふるさと納税返礼品事業等の機会を通じた特産品等のPRと販売を通じ、魅力ある事業の拡充を図る。

- ※会報、接遇講習会、視察研修会、各種情報提供等

(4) 各機関との連携

北海道観光振興機構、胆振総合振興局、千歳観光連盟（DMO）、東胆振圏域の観光協会、市内関係機関等との連携により多方面より本市PRを行っていく。

(5) 公共施設管理及び各種事業の受託

- ・モーラップ樽前荘指定管理
- ・観光案内所運営業務
- ・観光誘客促進事業
- ・ふるさと納税返礼品選定及び管理業務
- ・アニメツーリズム推進事業